

April 2017 · B 1309 | € 6,50
Schweiz CHF 11,50 | Österreich € 7,00 | Be/Ne/Lux € 7,50

KUNST · ANTIQUITÄTEN · AUKTIONEN

SAMMLER Journal

Über 2.000
Sammler-
termine

Schätzungen
Auktionen
Ausstellungen

Schmuck
NAUM SLUTZKY

Möbel
MOBILE SÄULEN

GEMÄLDE Ernst Ludwig Kirchner



4 195488 706509



teNeues Media GmbH + Co. KG

Suchbegriff 1. te Neues Verlag

Verlag GEMI Verlags GmbH, URL: www.gemiverlag.de
 Redaktion Sammler Journal Redaktion, Tel.: 08441 40220, E-Mail: info@gemiverlag.de

 Ausgabe 01.04.2017 • April/2017
 Seite 21
 Rubrik

Medientyp Special Interest
 Erscheinungsweise monatlich
 Branche Kunst
 Bundesland Überregional

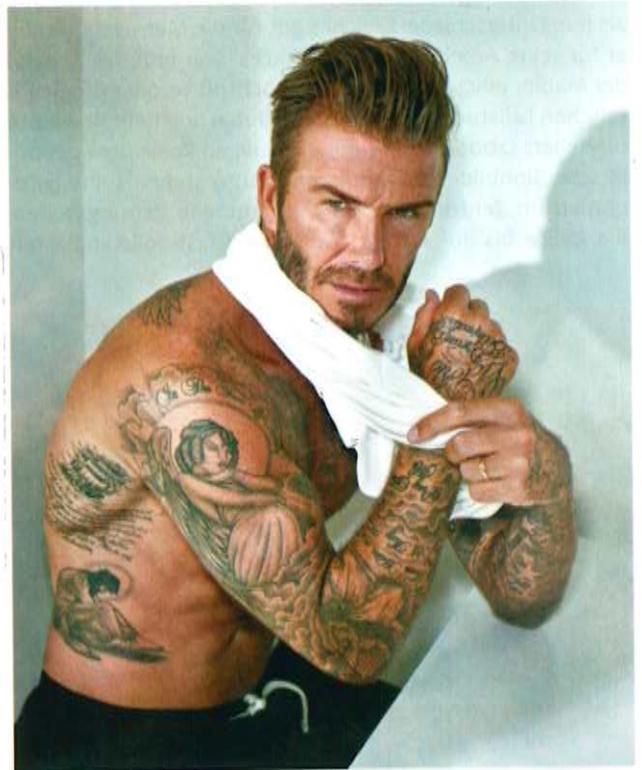
Publikation	verkauft	verbreitet	gedruckt	Reichweite Mio	Medien-Nr.
Sammler Journal	k.A.	k.A.	12.000	k.A.	97577

ARGUS® Ausschnitt Medienbeobachtung, © Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Marc Hom

Profiles

Marc Hom hat sich als Topstar der internationale Modefotografie unsterblich gemacht und zählt zu den weltweit führenden Porträtfotografen. Bekannt wurde er durch seine zeitlosen und klassischen Aufnahmen der kreativsten, einflussreichsten und bemerkenswertesten Charaktere unserer Zeit. Persönlichkeiten wie Angelina Jolie, Kate Winslet, Ben Affleck, Michelle Obama, aber auch Politiker und königliche Familien haben ihm für namhafte Magazine wie *W*, *Vanity Fair*, *GQ*, *Vogue Deutschland*, *Esquire* und *Harper's Bazaar* Modell gestanden. Nun wartet die Münchner Galerie „IMMAGIS“ bis 1. Mai mit einer neuen Modefotografieausstellung auf. Unter dem Titel „Profiles“ werden circa 27 Hochglanzwerke des gebürtigen Kopenhagener Marc Hom



Marc Hom, Sir David Beckham, Los Angeles, 2015 © + courtesy Marc Hom

374.167.978

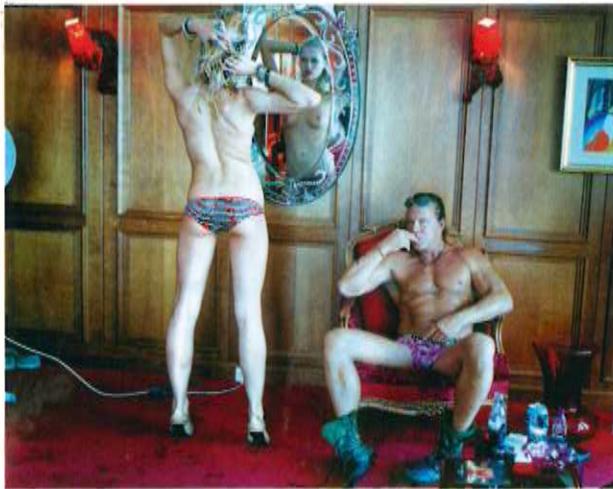


531.012 | 7 | Y S J B I T | ▲ | 2



präsentiert. Die Ausstellung, die Porträts aus den letzten sechs bis acht Jahren versammelt und aus dem gleichnamigen Buch kuratiert wurde, zeigt die außergewöhnlichen Profile von Kreativen aus Kunst und Film sowie eindringliche Aufnahmen von Freunden und Verwandten. Die Bilder entstammen redaktionellen Auftragsarbeiten und privaten Shootings, bilden jedoch einen glamourösen Auszug aus Homs Repertoire. So sehen wir Sienna Miller mit ausladendem Hut und lustvoll inszeniertem Dress wie am Filmset, David Beckhams stolze Inszenierung des eigenen Selbst, aber auch zarte und gefühlvolle Porträts von Hollywood-Ikonen wie Vanessa Redgrave und Glenn Close sowie der neuen Generation Anne Hathaway und Liv Tyler. Durch Porträts legendärer Regisseure wie Roman Polanski, Julian Schnabel, Tim Burton und Quentin Tarantino wird die Riege des Who's Who perfekt abgerundet. Das Buch „Profiles“ ist erschienen bei teNeues; 27,5 x 34 cm, 248 Seiten, mit einem Vorwort von Anne Hathaway (Hardcover mit Schutzumschlag, ca. 200 Farb- und Duplex-Fotografien, Text in Englisch, Deutsch und Französisch, Preis: 79,90 Euro, ISBN: 978-3-8327-3433-6).

INTERNET | www.immagis.de



Marc Hom, Mickey Rourke and his girlfriend, Cannes Film Festival, 2011 © + courtesy Marc Hom